

## **Turistična vzgoja z informacijsko-komunikacijsko tehnologijo**

### **Tourism Education with Information and Communication Technology**

**Martina Golob**  
OŠ Sostro, Ljubljana  
golobmartina@gmail.com

#### **Povzetek**

*Učenci se pri izbirnem predmetu Turistična vzgoja seznanijo z osnovami turizma. Poleg tega spoznajo tudi načine pridobivanja in posredovanja informacij v turizmu in o turizmu. V današnjem času ljudje potujejo več kot kadarkoli prej v preteklosti. Potovanja ponujajo turistične agencije, vse več pa jih potuje v lastni režiji. Kar zahteva dobro organiziranost in informiranost. Informacije so dostopne na spletu. Posamezniki imajo dostop do informacij lahko vedno pri roki – s pametnimi telefoni. Da bi učenci kot bodoči turisti lažje načrtovali svoj izlet ali potovanje v svoji prihodnosti, so se pri pouku seznanili z uporabo informacijske pismenosti in multimedije na področju turizma. Pri pouku so pisali načrt za ekskurzijo, in sicer od prevoznika, nastanitve, do hrane in znamenitosti ... Informacije so iskali na spletnih straneh. Le-te zapisali z uporabo digitalne tehnologije. Mnogi učenci namreč še niso bili na potovanju (v tujini). Tako so se seznanili s širokim naborom informacij o potovanjih in z uporabo svetovnega spleta. Njihovo znanje je bilo poglobljeno: tako na vsebinski kot multimedijski ravni.*

**Ključne besede:** informacijsko opismenjevanje, turistična vzgoja, digitalna tehnologija, spletne strani

#### **Abstract**

*In class, students of the optional subject Tourism Education learn about basics of tourism. They also learn about ways of getting and transmitting information in and on tourism. Nowadays, people travel more than ever. Travels can be organized either by tourist agencies or by travellers themselves. The latter requires good organising and at hand access to information on the internet, which is enabled by the so called smart phones. In order to teach them how to plan a trip or a journey in the future, information and communication technology in tourism was presented and explained to students. Moreover, they made up a plan for a school excursion, including*

*transport, accomodation, food, drink and sightseeing ... Students sought information on the above on various websites. As a result, they learnt a lot about travelling and seeking necessary information on the internet since many students have never been abroad so far. What is more, students have built up their knowledge on travelling and using ICT.*

**Keywords:** information and communication technology, tourism education, digital technology, websites

## 1 Uvod

V prispevku predstavljam primer informacijskega opismenjevanja in vključevanja multimedije pri načrtovanju ekskurzije, in sicer v okviru izbirnega predmeta Turistična vzgoja.

Učenci si lahko v tretjem triletju osnovne šole izberejo dva oziroma tri izbirne predmete: tudi turistično vzgojo, katere temeljni namen je vzgoja učencev za pozitiven odnos do turizma in turistov. Predmet združuje geografske, etnološke, zgodovinske, družbene in ekonomske vidike turizma ter povezuje in nadgrajuje znanje, ki ga učenci pridobivajo pri drugih predmetih, npr. pri geografiji, zgodovini, slovenščini in tujem jeziku, gospodinjstvu, likovni in glasbeni vzgoji, naravoslovju in tehniki idr. (Cigler, 2004)

Pri načrtovanju ekskurzije smo sledili tudi izbranim operativnim ciljem, ki so zapisani v učnem načrtu za turistično vzgojo (ibid, 2004), in sicer:

spoznavanje temeljnih pojmov o turizmu (turizem, turist, popotnik, gost) – učenci so pripovedovali o svojih popotovanjih ...,

spoznavanje obmorskega turizma (vrsta oz. oblika turizma),

spoznavanje naravnih osnov za razvoj turizma: obala, plaža, otoki idr. (zbiranje slikovnega materiala), pomen podnebnih značilnosti za turizem: pojma sredozemsko podnebje, turistična sezona (iskanje podatkov o številu sončnih dni v kraju, pokrajini),

vloga vode v turizmu (morje, pitna voda),

vloga družbenih vidikov za razvoj turizma: kulturna in naravna dediščina, muzej na prostem, muzejska zbirka, kulturni in naravni spomenik, galerija, turistični spominek (obisk muzeja, gradu, galerije, cerkve, samostana in priprava predstavitve),

poznavanje narodnih jedi,

pomen prometne povezanosti kraja in države: cestne, zračne in vodne povezave, letališče, turistično oglaševanje in informiranje (internet),

vloga turističnih objektov: gostilna, picerija, hotel, penzion idr.

poznavanje turističnega bontona: dobrodošlica, gostoljubje (pozdrav, sprejem, postrežba, slovo, informiranje), odnos gost – gostitelj,

poznavanje vrst turističnega oglaševanja: turistična promocija, prospekt, zloženka, plakat, razglednica, zgoščenka, turistični vodnik, turistična karta, turistična reklama, program na radiu oziroma TV, turistični film ipd.,

poznavanje profesionalnih oblik turizma (turistična agencija, vodnik),

vođenje izleta (vsebina poti, izvedba, analiza).

Eden od splošnih ciljev turistične vzgoje je spoznavanje načinov pridobivanja in posredovanja informacij v turizmu in o turizmu. (Cigler, 2004) Ta cilj smo razširili še na način

pridobivanja informacij o prevoznikih, nastanitvah, ceni prenočitev itd. ter povezali s sodobno digitalno tehnologijo (uporabo spletnih strani: Google ...).

## 2 Načrtovanje ekskurzije z IKT

Učenci so pri turistični vzgoji najprej spoznali osnove turizma. V drugi polovici šolskega leta smo se odločili za načrtovanje ekskurzije na Sicilijo. Poudarek je bil na informacijsko-komunikacijskem opismenjevanju, kajti le-to je v 21. stoletju, ko informacije preko spleta in mobilnih telefonov krožijo z neizmerno hitrostjo med ljudmi, ključnega pomena. Poleg tega bodo nove informacije lahko posamezniki uporabljali tudi v svojem nadaljnjem življenju (potovanje brez turistične agencije).

Delo je potekalo v računalniški učilnici. Učenci so sodelovali v parih oz. v manjših skupinah po tri. Reševanje nalog in iskanje informacij je potekalo po vnaprej pripravljenih učnih listih. Pari oz. skupine so imele različne naloge, ki so jih na koncu dejavnosti predstavili vsem.

Učenci so svoje odgovore iskali po spletu. V nadaljevanju predstavljam zahtevane podatke, ki so jih učenci za izdelavo načrta ekskurzije poiskali na spletnih straneh in jih povezali v neko celoto (predstavitev načrta ekskurzije, opis poti):

spoznavanje Italije

lega otoka Sicilija

virtualni prikaz Sicilije

izdelava zemljevida poti na spletu

letalski prevoznik

prenočitev v hotelu 4\* ob obali

odločitev za hotel (tripadviser.com)

glavne znamenitosti Sicilije

italijanski jezik – uporabne besedne zveze pri komuniciranju

sicilijanska hrana in pijača

temperatura zraka in morja v izbranem času.

Učenci so poiskali podatke o Italiji in Siciliji na wikipediji (<http://sl.wikipedia.org/wiki/Italija>, <http://sl.wikipedia.org/wiki/Sicilija>). S pomočjo spletne aplikacije so si pogledali virtualni prikaz Sicilije (<http://www.maplandia.com/italy/sicilia/#map>). Izdelali so interaktivni opis poti od Ljubljane do Sicilije (animaps.com). Spoznali so virtualno knjižnico Slovenije, kjer so po Cobissu poiskali možen izbor turističnih vodnikov za Sicilijo, in sicer za izposojno v ljubljanskih knjižnicah (<http://cobiss4.izum.si/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1224115265338662&rec=1&sid=1>).

Obiskali so Mrežnik, portal informacijskih virov ([mEga iskalnik NUK](http://www.mreznik.si), ki omogoča sočasno iskanje bibliografskih podatkov in celotnih besedil v elektronskih zbirkah). V njem je možna izposoja e-knjig na osebne računalnike in prenosne naprave (tablične računalnike, bralnike, pametne telefone). Učenci so tako spoznali, da si lahko izposodijo gradivo iz različnih knjižnic (tako v fizični obliki ali virtualni, slednje podatke si lahko shranijo na pametne telefone). Učenci so se seznanili z najugodnejšimi letalskimi prevozniki (<http://www.ryanair.com/en>, <http://www.wizzair.com>) in ostalimi znanimi evropskimi letalskimi prevozniki (<http://www.adria.si>, <http://www.austrian.com>, <http://www.lufthansa.com/gr/en/Homepage>, <http://www.swiss.com/web/EN/Page>, <http://www.airfrance.com/indexCOM.html>, <http://www.easyjet.com/asp/sl/Rezervacija/index.asp?lang=sl>). Poiskali so najcenejši let na Sicilijo (Trst-Trapani-Trst), in sicer je (bil) to Rynair (<https://www.bookryanair.com/SkySales/booking.aspx?culture=en-gb&lc=en-gb>). Spoznali so spletno rezervacijo letalske

vozovnice (vnaprej znan so imeli načrtovani termin obiska Sicilije, s seboj so lahko vzeli 15kg prtljage, poiskati so morali mere kovčka, ki ga lahko vzamejo s seboj na letalo) in zapisali ceno.

Učenci so poiskali sicilijanski hotel s 4 zvezdicami, ki leži ob obali in je v bližini letališča. Pregledali so njihovo ponudbo in zapisali, zakaj so se odločili za prenočitev v izbranem hotelu. Zapisali so tudi ceno prenočitve (ki je morala vključevati tudi zajtrk). Ko so izbrali hotel, so preverili informacije na brezplačni turistični spletni strani Tripadvisor.com: spoznali so dobro obiskan spletni portal za izmenjavo mnenj. Le-ta omogoča posameznikom zbiranje popotnih informacij, podajanje mnenj (komentarjev oz. ocen gostov) o ponudbi, načrtovanje potovanj in iskanje ponudb za primerno ceno, ogled fotografij in video posnetkov, lestvico popularnosti hotelov za izbrano destinacijo idr. Na podlagi vsega zgoraj zapisanega so se odločili za hotel, ki je najbolj ustrežal njihovim kriterijem, ki so bili različni od skupine do skupine (izbrani kriterij so morali v nadaljevanju tudi utemeljiti: npr. ker ima pogled na morje, ker ima bazen ali pa so bili gostje zelo zadovoljni z osebjem, prehrano ...)  
(<http://www.tripadvisor.com/Search?q=Sicily&sub-search=SEARCH&geo=&returnTo=2F> ).

Na tridnevni ekskurziji naj bi si ogledali številne znamenitosti na Siciliji, zato so učenci na spletu poiskali 5 znamenitosti, ki bi jih obiskali oz. si jih ogledali. Imenovali smo jih Mojih 5. Znamenitosti so izb(i)rali po lastnem interesu. (<http://www.rtvslonija.si/tureavanture/evropa/fotozgodba-znamenitosti-sicilije/199186>) V svojo predstavitev so vključili fotografije in video posnetke s kratkim opisom. Domiselni učenci so multimedijiski predstavitev dodali še glasbeno podlago: italijansko glasbo (npr. Volare).

Besede in besedne zveze v italijanskem jeziku so iskali v spletnih prevajalnikih. Pogovarjali smo se o tem, katere so najpogostejše fraze oz. besedne zveze, ki jih uporabljamo v tuji državi (<http://webtranslation.paralink.com/translator/>). Odigrali smo igro vlog: turistični vodič slovenski skupini v italijanščini poda nekaj fraz za sporazumevanje; sporazumevanje v italijanskem jeziku v piceriji ipd.

Učenci poznajo italijansko hrano (pica), poiskati pa so morali tipične sicilijanske jedi in pijačo ter tudi fotografije (po možnosti tudi en recept) jedi oz. pijače ([http://en.wikipedia.org/wiki/Sicilian\\_cuisine](http://en.wikipedia.org/wiki/Sicilian_cuisine)).

Ob zaključku so učenci zapisali tridnevni program za ekskurzijo na Sicilijo v programih Prezi in Powerpoint (nastali so tudi plakati). Načrti niso bili popolni, saj učenci še ne morejo pisati pravih finančno-organizacijskih načrtovanj v turizmu. So pa podali sliko namišljene ekskurzije, z osebno noto (nekateri so napisali še program animacije na avtobusu, nekateri so izbrali picerije, kjer bi večerjali, spet drugi sestavili načrt števila sob ipd.) Zanimivo je, da nihče ni poiskal primera že zapisanega programa katerekoli slovenske agencije. Svoje delo so predstavili pred vsemi v skupini.

Kot dodatno nalogo za učence, ki so želeli raziskovati dalje, sem pripravila nalogo spremljanja stroškov na potovanju. Pogoji je bil lasten pametni telefon. Na spletni strani <http://toshl.com/> so izračunali približne stroške naše ekskurzije.

Na koncu smo si ogledali predstavitev popotnika, ki po svetu potuje brez denarja. Le-ta je svoje popotniške ideje in izkušnje delil na majski TEDx konferenci (posnetek je posnela

avtorica prispevka na TEDx konferenci, celotna objava posnetkov s te konference pa v času oddaje tega prispevka še ni bila objavljena na domači strani TEDx).

Nad načrtovanjem in spoznavanjem turizma so bili učenci navdušeni. To je pokazala tudi analiza odgovorov v spletni anketi (1ka). Ekskurzijo bomo poskušali izvesti v prihodnjem šolskem letu, zavedamo pa se finančnih pogojev staršev.

### 3 Zaključek

Učenci uporabljajo internet skoraj vsak dan. Iščejo informacije, klepetajo, brskajo za zgodbami idr. Zato so nad poukom in uporabo spleta navdušeni. Vsakdo od učencev si želi tudi potovati. Malokdo je že potoval. Redki so se že peljali z letalom. Spet drugi so potovali s turistično agencijo. Vsem pa je skupno to, da načrtovanja in podrobnosti o potovanjih ne poznajo. Pri izbirnem predmetu so spoznali, da lahko potovanje načrtujejo sami. Pod mentorstvom avtorice prispevka so se seznanili z izbranimi informacijami, ki jih lahko pri organizaciji potovanja oz. ekskurzije poiščejo sami na spletu. Vedoželjnost, ideje in poglobljeno iskanje so učence motivirali pri iskanju informacij. Spoznali so uporabo Cobissa, si ogledali virtualni prikaz pokrajine, izdelali svoj virtualni zemljevid poti, poiskali rezervacijo na letalu, prenočitev v hotelu, si ogledali ocene nastanitev in tako naprej. Seznanili so se s širokim naborom informacij, ki jih potrebujejo, da svoje potovanje oz. ekskurzijo izpeljejo. Danes tako vedo, da obstajajo t. i. on-line rezervacije, da lahko izvejo, kako je hotel, kjer nameravajo prenočiti, ocenjen s strani gostov, da se lahko naučijo tujih besednih fraz preko spleta ... Informacijsko-komunikacijska tehnologija omogoča poglobljen pristop pri načrtovanju v turizmu in spoznavanje širokega nabora informacij in povezav, s tem pa ustvarjalnosti in inovativnosti posameznega učenca.

### Viri in literatura

- CIGLER, N. et al. Učni načrt. Izbirni predmet: program osnovnošolskega izobraževanja. Turistična vzgoja. Ljubljana: Ministrstvo za šolstvo, znanost in šport: Zavod RS za šolstvo, 2004.
- Brečko B. N. et al. Informacijsko-komunikacijska tehnologija pri poučevanju in učenju v slovenskih šolah. Ljubljana: Pedagoški inštitut, 2008.
- Sicilijanska hrana in pijača, [http://en.wikipedia.org/wiki/Sicilian\\_cuisine](http://en.wikipedia.org/wiki/Sicilian_cuisine) (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Sicilija, <http://sl.wikipedia.org/wiki/Sicilija> (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Italija, <http://sl.wikipedia.org/wiki/Italija> (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Interaktivni prikaz Sicilije, <http://www.maplandia.com/italy/sicilia/#map> (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Izdelava interaktivnega zemljevida, <http://www.animaps.com/edit.html> (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Virtualna knjižnica COBISS, <http://cobiss4.izum.si/scripts/cobiss?ukaz=DISP&id=1224115265338662&rec=1&sid=1> (Dostopno: 6. 6. 2012)
- Dostop do e-knjig, [http://ehis.ebscohost.com/eds/results?sid=adea5785-133a-4ffc-b301-e54f441a72b9%40sessionmgr114&vid=4&hid=124&bquery=TI+\(Sicily\)&bdata=JkF1d](http://ehis.ebscohost.com/eds/results?sid=adea5785-133a-4ffc-b301-e54f441a72b9%40sessionmgr114&vid=4&hid=124&bquery=TI+(Sicily)&bdata=JkF1d)

[GhUeXBIPWlwLGN1c3R1aWQmY3VzdGlkPXM4MDEwMzYwJmxhbmc9c2wmdHlwZT0wJnNpdGU9ZWRzLWxpdmUmc2NvcGU9c2l0ZQ%3d%3d](http://www.tripadvisor.com/Search?q=Sicily&sub-search=SEARCH&geo=&returnTo=__2F__) (Dostopno: 6. 6. 2012)

Turistična spletna stran, [http://www.tripadvisor.com/Search?q=Sicily&sub-search=SEARCH&geo=&returnTo=\\_\\_2F\\_\\_](http://www.tripadvisor.com/Search?q=Sicily&sub-search=SEARCH&geo=&returnTo=__2F__) (Dostopno: 6. 6. 2012)

Znamenitosti Sicilije, <http://www.rtvslovenija.si/tureavanture/evropa/fotozgodba-znamenitosti-sicilije/199186> (Dostopno: 6. 6. 2012)

Angleško-italijanski prevajalnik, <http://webtranslation.paralink.com/translator/> (Dostopno: 6. 6. 2012)

Izračun stroškov za potovanje, <http://toshl.com/> (Dostopno: 6. 6. 2012)